

Boletín Compras Responsables

Limpieza Verde

Marcello Hernández Blanco
Ambiente y Desarrollo
CEGESTI

En el artículo anterior mencionaba los diversos impactos asociados al uso de productos de limpieza debido a algunos componentes peligrosos que contienen, habiendo tanto impactos para salud humana (Ej.: asma, irritación) como impactos ambientales (Ej.: contaminación de cuerpos de agua).

Todo esto por supuesto nos lleva a preguntarnos ¿qué podemos hacer al respecto? Es claro que no podemos dejar simplemente de limpiar porque esto tendría otras consecuencias muy graves, por lo que la solución está en las preguntas **con qué limpiar y cómo hacerlo**.

Para eso actualmente existe una metodología que logra incorporar la variable ambiental en las actividades de limpieza, se llama **Limpieza Verde** (“*Green Cleaning*”) y se define como **limpiar para proteger la salud sin dañar el medio**^[1]. La “Limpieza Verde” incluye diversos aspectos a considerar e implementar, como por ejemplo políticas, procedimientos, entrenamiento y esfuerzos de responsabilidad compartida; de modo que es una visión integral de la actividad de limpieza que gestiona los aspectos ambientales producto de sus procesos.

Además, la “Limpieza Verde” describe la manera en que los productos de limpieza residenciales e industriales son fabricados,

empacados, distribuidos, utilizados y desechados, considerando así el ciclo de vida de la actividad completo hasta donde sea posible para minimizar todo el efecto sobre el ambiente.

Programa de “Limpieza Verde”

Veamos a continuación los 8 pasos necesarios para implementar un programa exitoso de “Limpieza Verde” en nuestros edificios^[2], ya sean estas nuestras casas, escuelas, oficinas, hospitales, y en fin, cualquier lugar donde se requiera del servicio de limpieza.

1. Forme un equipo



El primer paso del programa es la formación de un equipo de personas encargado de gestionar el programa de limpieza, incluyendo decisiones sobre la compra, uso y disposición de los productos de limpieza, programación de la actividad y cualquier tarea que esté relacionada con la limpieza del edificio.

2. Establecer una línea base



Para poder determinar el éxito del programa y nuestra situación actual, debemos de crear un inventario del consumo de la organización al mismo tiempo

que se mide su impacto, respondiendo a preguntas como ¿Cuáles productos de limpieza se están utilizando y en que cantidad? ¿Cuáles químicos peligrosos contienen? ¿Cuánto desecho de empaque se produce?



3. Poner metas

La organización debe de poner metas que le permitan comprometerse con la disminución del impactos asociado a las actividades de limpieza y así poder monitorear su avance a lo largo del tiempo. Ejemplos comunes de metas son:

- Reducción de ausencia de trabajadores por problemas relacionados a estos productos
- Eliminar o limitar la utilización de químicos peligrosos
- Reducción del desecho de empaque
- Mejorar la calidad del aire
- Reducir los costos de limpieza



4. Adopte una política

Es necesario desarrollar una política de compra de productos verdes, que establezca el camino de la organización en cuando a la reducción del impacto por el consumo y uso de los diferentes productos de limpieza.



5. Evalúe estándares y especificaciones

En lugar de elaborar nuevas especificaciones para los productos y servicios de limpieza que requiera la empresa, puede ahorrar tiempo refiriéndose a estándares que ya existen y a especificaciones usadas por otros compradores institucionales.



6. Contratos de cooperación

Es una compra conjunta. Por ejemplo, varias municipalidades pueden organizarse para contratar el mismo servicio de recolección de residuos, o varias organizaciones u oficinas en un mismo edificio pueden adquirir un solo servicio de limpieza conjunto.

Este tipo de contratos disminuyen los costos administrativos de la contratación y logran precios más bajos, aprovechando el poder de compra de un gran grupo.



7. Mejore las prácticas de limpieza

Existen varias prácticas que se pueden mejorar en de la organización, como por ejemplo:

- Comprar solo los productos necesarios
- Capacitación de personal en el uso de los productos
- Mejor uso del equipo de limpieza
- Limpiar por necesidad en lugar de por lo programado
- Utilizar productos con contenido reciclado

Además, un aspecto muy importante es la programación de la limpieza, la cual debe de contener y estar basado en factores como los siguientes:

- Plano del espacio y tipos de superficie a limpiar.
- Especificar el tipo de producto y superficie
- Nivel de limpieza, tiempo y frecuencia de limpiado.
- Indicadores de seguimiento.



8. Mida y reporte el progreso

Parte de la mejora continua del programa consiste como etapa final la cuantificación del éxito de su implementación, para posteriormente desarrollar recomendaciones sobre los puntos más importantes identificados.

Nuestro impacto ambiental y sobre la salud de los ocupantes del edificio se va a ver significativamente reducido si seguimos un programa de Limpieza Verde como el anteriormente descrito, debemos generar conciencia y compromiso con los encargados de su implementación y sobre todo estar abiertos hacia una innovación con criterios ambientales que tal vez no conocíamos, pero que sin duda son la regla general de la gestión actual de los recursos naturales.

Referencias

- [1] Red de Limpieza Verde. Greencleaning network.org. Consultado el 10 de enero del 2010
- [2] Responsible Purchasing Network (2008) *Guía de compra responsable de limpiadores*, 2da edición.