

## Fomento al consumo sostenible y al comercio justo

La fuerte relación existente entre los conceptos de consumo sostenible y comercio justo obliga a resaltar la importancia de visibilizar el ciclo de vida de un producto o servicio, en términos socio-ambientales, con el fin de asegurar el respeto y cumplimiento de sus respectivos requisitos y estándares de sostenibilidad.

El comercio justo nace debido a la necesidad de crear canales adecuados de equidad y transparencia entre los países del hemisferio norte y sur, donde principalmente es este último que ha sufrido gran disparidad debido a los problemas socio-económicos predominantes. Es por esto que como objetivo tiene ofrecer a los productores el empoderamiento y apoyo financiero necesario y accesible para lograr establecer relaciones sostenibles con sus clientes, de manera que los costos de producción sean cubiertos y se generen utilidades suficientes para proveer una buena calidad de vida.

Las compras sostenibles se definen como aquellas que consideran aspectos de carácter económico, social, técnico y ambiental para la adquisición de un servicio o producto determinado. Es por este motivo que el comercio justo puede ser visibilizado como una línea de productos que cumplen con los criterios mencionados en las tres grandes dimensiones del desarrollo sostenible, donde es necesario impulsar la concienciación y promoción de este rubro.

Considerando llevar más allá el conocimiento y difusión de esta línea de productos certificados, es esencial conocer que uno de los nichos de mercado más significativos es el sector público, debido a que representa una capacidad compradora de hasta un 15% del PIB de un país, siendo el mayor comprador en cada nación. Es ahí donde este sector se encuentra en el llamado de dar el ejemplo al tomar decisiones y basarse en criterios verificables al momento de efectuar una compra, para lo cual el comercio justo posee la

ventaja de presentar el respaldo de un sello de certificación que avala el cumplimiento con los siguientes estándares sociales y ambientales de producción:

- Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Desarrollo de capacidades para sostenibilidad del negocio.
- Promoción de beneficios del Comercio Justo.
- Pago de un precio justo.
- Equidad de género.
- Condiciones de trabajo decente.
- Prohibición de trabajo infantil.
- Sostenibilidad del medio ambiente.
- Relaciones comerciales entre productor y consumidor.

Para lograr impulsar lo anterior es necesario que las modalidades de producción y de consumo sean modificadas para que se logre alcanzar el desarrollo de una manera equilibrada, sin dejar de lado el precio, calidad e impacto socio-ambiental del producto o servicio que se desea adquirir.

El pasado miércoles 21 de agosto 2013, CEGESTI y la Asociación Coordinadora Nacional de Pequeños Productores de Comercio Justo organizaron en Costa Rica el taller "Fomento al consumo sostenible y al comercio justo". La actividad se enmarcó dentro del proyecto "Fortalecimiento de los Derechos Humanos y Trabajo Decente en Centroamérica", con el apoyo financiero del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de los Países Bajos. A

continuación se presentan los principales resultados del taller.

### Área prioritaria no.1. Concientización y formación

#### Retos Identificados:

- Consumidores no saben qué es comercio justo
- Definir qué implica su certificación
- No se conocen las etiquetas
- Visibilizar como alternativa de negocio
- Lograr equidad entre producción y comercialización
- Cumplimiento de estándares establecidos
- Diferenciar a las marcas de los sellos

#### Líneas de acción:

- Identificar los productos dentro del mercado nacional
- Campañas de educación y promoción
- Posicionamiento del valor de "localidad"
- Dirigidos a la población en general

### Área prioritaria no.2. Accesibilidad

#### Retos Identificados:

- Concienciación al productor y consumidor
- No hay suficiente oferta de productos comercio justo
- Productos no están fácilmente disponibles para consumidor
- Involucrar al sector público

#### Líneas de acción:

- Divulgar ventajas y beneficios del producto
- Promover comercio justo en prácticas agrícolas
- Creación de alianzas con proveedores e instituciones
- 

### Área prioritaria no.3. Compra Pública como estímulo al comercio justo

#### Retos Identificados:

- Fortalecimiento de capacidades
- Lograr cumplimiento de requisitos legales y de calidad
- Falta de claridad en la normativa acerca del papel del Estado como consumidor responsable
- Dependencia de la voluntad política del funcionario
- Velar por la ejecución de los contratos y cumplimiento con el comercio justo
- Impulso estatal para compras en comercio justo

#### Líneas de acción:

- Regulación y normativa clara y efectiva
- Capacitación y concientización
- Estrategia de Implementación interinstitucional

### Referencias

CEGESTI. 2012. *Comercio justo: Una compra sostenible*. Disponible en: <http://www.cegesti.org>

CEGESTI. 2012. *Recomendaciones generales para la implementación de compras públicas socialmente responsables en Centroamérica*. Disponible en: <http://www.comprasresponsables.org/manuales.html>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (Mayo, 2012). Conferencia Internacional de los Bosques para la Seguridad Alimentaria y Nutricional. Roma, Italia.

Fairtrade internacional. Consultado en agosto, 2013. Historia y estándares del Comercio justo. Disponible en [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

World Fair Trade Organization. Consultado en mayo, 2013. Los diez principios del Comercio justo. Disponible en [www.wfto.com](http://www.wfto.com)

Islington. (Febrero, 2011). Guidance on promoting Fair Trade through public procurement.

Financiado por:



Ministerio Relaciones Exteriores  
Reino de los Países Bajos