

## **Compras Verdes en la Universidad de Costa Rica: Plan de acción y actividades realizadas**

Johana Díaz Umaña  
Gestora Ambiental  
ProGAI – UCR

### **¿Por qué es necesario introducir el tema de Compras verdes?**

Los problemas que enfrenta la humanidad en la dimensión ambiental (consecuencias del cambio climático, amenazas a la biodiversidad, uso excesivo de los recursos naturales, entre otros) no pueden ser resueltos a menos que la misma humanidad adopte prácticas sostenibles. Cualquier producto o servicio que se adquiere trae consigo los impactos ambientales, que ocurren durante a lo largo de su ciclo de vida (extracción de la materia prima, su procesamiento, distribución y uso, así como disposición final). Ante esta problemática ambiental que se evidencia en la actualidad, el Estado y las instituciones públicas, representan unos de los principales agentes de cambio en la realización de acciones que mejoren el ambiente y de esta manera den el ejemplo al país; además representan un grupo de compradores con gran poder de adquisición, debido a la diversidad de actividades administrativas y técnicas realizadas y a los recursos enfocados al gasto público.

La Universidad de Costa Rica al ser una Institución Autónoma enfocada a la acción social, investigación y docencia, presentan una complejidad de actividades intensas, las cuales generan un alto consumo de recursos como agua, electricidad, papel, tinta, combustibles, y otros insumos. Es por esta razón que la Universidad quiso comprometerse en la mejora de sus patrones de consumo e inició con el proyecto de la elaboración e implementación de un Plan de Gestión Ambiental, el cual contempla como unos de sus principales ejes el Programa de Compras Verdes. Este último le ha ayudado a la Universidad en el proceso de incentivar y consolidar la participación de proveedores amigables con el ambiente en sus procesos de contratación y a la vez contribuye a disminuir los impactos negativos al ambiente producto del consumo de bienes y servicios.

### **¿Cómo inició la labor en Compras Verdes la Universidad de Costa Rica?**

La Universidad de Costa Rica siempre se ha considerado la protección del medio ambiente y la implementación de prácticas sostenibles como pilares para el desarrollo de sus políticas institucionales. Por ello, ante el llamado de participar en el proyecto Compras Verdes en el Sector Público en el año 2007, la institución aprovecha la oportunidad para elaborar un programa que cumpliera con los compromisos indicado en las políticas universitarias sobre el tema de Compras Verdes y luego procedió a iniciar con una implementación paulatina que le ha permitido aprender el en proceso y mejorar sus adquisiciones.

Al iniciarse este proceso la Rectoría Universitaria solicita a la Vicerrectoría de Administración realizar una convocatoria de personal de diferentes áreas para participar en las capacitaciones internas impartidas por el personal de CEGESTI. En estas actividades participaron alrededor de 20 funcionarios provenientes de diferentes oficinas administrativas, unidades académicas y centros de investigación; algunos de ellos claves para el éxito del proceso, tales como: Oficina de Suministros y ProGAI (Grupo de

Gestores), entre otros. El fin de dichas capacitaciones fue introducir el concepto de Compras Verdes, la importancia de éstas para la protección del Ambiente, así como pautas a tomar en cuenta en la introducción de especificaciones técnicas amigables con el ambiente en procesos de contratación

Posterior a estas capacitaciones, y con miras a continuar trabajando en el tema, se establece la Comisión Interdisciplinaria de Compras Verdes, la cual está conformada por cinco funcionarios: dos de la Oficina de Suministros, uno del área administrativa y finalmente, dos Gestores Ambientales. Los primeros pasos de la Comisión se desarrollaron bajo la asesoría de CEGESTI; mas posteriormente logró fortalecerse y ser reconocida a nivel administrativo universitario por lo que ha mantenido reuniones mensuales con el fin de trabajar para el cumplimiento de las acciones programadas y necesidades que se presentan.

El objetivo principal de dicha Comisión es “Implementar la Política y Plan de compras verdes que mitigue los impactos ambientales de los procesos desarrollados para la adquisición de bienes, servicios y sustancias peligrosas o equipos de consumo energético, al introducir lineamientos ambientales en los procesos de contratación administrativa”.

Paralelamente a la búsqueda de la aprobación del plan por parte de las autoridades universitarias se han realizado una serie de actividades que han permitido a la comunidad universitaria enterarse de la iniciativa, sensibilizarse y comenzar a actuar.

#### **Algunas de las actividades que ha logrado desarrollar la Universidad para impulsar las compras verdes:**

1. Conformación de la Comisión Institucional de Compras verdes y su debida aprobación por parte de la Vicerrectoría de Administración
2. Charla de Compras Verdes a los Proveedores de la UCR, con la ayuda de CEGESTI.
3. Introducción del Tema de Compras Verdes en las Tutorías Administrativas que se imparten por solicitud de la Oficina de Recursos Humanos
4. Capacitación al personal de la Oficina de Suministros, en los temas: Sensibilización Ambiental, Gestión Ambiental Integral y Compras Verdes
5. Apoyo de altas autoridades para implementación del Plan de Gestión propuesto.
6. Dictar lineamientos y directrices que obliguen a la adquisición de bienes y servicios responsables con el ambiente.
7. Coordinar con otras comisiones institucionales, con el propósito de integrar los logros de cada comisión en la protección del medio ambiente.
8. Incluir para el presupuesto 2010, los requerimientos para consolidar el Plan de Gestión de Compras Verdes
9. Elaboración de pedido de artículo para la compra de Papel Bond, con porcentaje de papel reciclado; compra realizada satisfactoriamente.
10. Elaboración de especificaciones para la compra de bolsas plásticas oxo biodegradables para la Institución y de bolsas especiales para Odontología; compra concretada satisfactoriamente.
11. Compra de recipientes de dos tamaños diferentes (388 lit y 53 lit), para ser utilizados en la separación de los residuos sólidos ordinarios, en los pasillos y en puntos externos del Campus universitarios. Dichos recipientes, de acuerdo al color

- y al rótulo, separarán los residuos sólidos en tres grupos: Envases (tetrabrik, plástico y latas), papel/cartón y vidrio.
12. Contacto con diferentes proveedores de productos biodegradables y recolección de muestras de dichos productos. Tales como: de productos de limpieza, bolsas y productos oxo biodegradables, productos compostables.
  13. Compra directa de productos de limpieza biodegradables: desinfectantes y jabón líquido lavamanos
  14. Identificación y análisis de las características ambientales de los diferentes productos de limpieza biodegradables existentes en el mercado y que concuerden con los productos utilizados en el Campus, con el fin de plantear un cartel de licitación de productos de limpieza amigables con el ambiente para el 2010.
  15. Redacción de proyecto para verificar la eficiencia, eficacia y sobretodo la biodegradabilidad de estos productos
  16. Montaje del catálogo de productos y servicios verdes, para ser entregado a las diferentes unidades académicas y científicas, con el fin de que estas tengan una herramienta útil para la realización de compras verdes. Dicho catálogo se encuentra en la etapa de identificación, contacto y recopilación de información con los diferentes proveedores.
  17. Se asignan 80 millones para la adquisición de vehículos de ahorro energético y amigable con el ambiente.
  18. Se modifican las características para la adquisición de aires acondicionados amigables con el ambiente.
  19. Elaboración de especificaciones para la compra de madera certificada (bosques cultivados).

La Universidad se siente orgullosa del cambio que ha iniciado en pro del ambiente y del consumo más sostenible. Espera poder seguir mejorando en la reducción de los impactos ambientales que genera producto de sus actividades de compras, amparados en el quehacer de la Comisión que se ha formado y busca consolidarse como grupo técnico de apoyo en un mejor proceso de adquisiciones públicas.